



Communiqué de presse du 18 janvier 2020

Une Nuit des Musées de Bâle très appréciée des jeunes

Pour la 20^{ème} fois, Bâle a su inaugurer avec enthousiasme sa nouvelle année culturelle. 38 musées et institutions ont proposé un large programme culturel qui a su plaire aux petits comme aux grands de Bâle et de la région. De 18 heures à 1 heure du matin (soit une heure avant la clôture de l'événement), ce ne sont pas moins de 105 511 entrées (2019 : 114 278) qui ont été recensées dans les 27 musées participants. Ce chiffre représente environ 8 % de moins qu'en 2019, année record. Avec près de 25 000 entrées, les 11 institutions hôtes ont accueilli, quant à elles, bien plus de visiteurs que l'année précédente (17 000 en 2019). À lui seul, l'Hôtel de ville de Bâle, qui participait à l'événement à l'occasion de cette édition anniversaire, a compté 7 500 visiteurs. Au total, la Nuit des Musées 2020 a attiré près de 35 000 personnes (environ 38 000 en 2019). Cette édition a été particulièrement appréciée des adolescents et des jeunes adultes.

C'est un public particulièrement jeune qui a profité de la 20^{ème} édition de la Nuit des Musées de Bâle, dans une atmosphère paisible et studieuse. Cette année, le programme proposé par les musées était particulièrement riche, ludique et divertissant. Parmi les favoris du public, on peut citer le Musée d'Art de Bâle (13 013 entrées), offrant un large programme allant d'expositions spectaculaires à des expérimentations « lifestyle ». Le Musée des Cultures de Bâle a su attirer petits et grands avec son impressionnant spectacle d'ombres, de marionnettes et ses jeux de flammes (10 409 entrées). Également plébiscitée, l'exposition de sacs du Musée des Mondes du Jouet de Bâle (9 745 entrées). De nombreux visiteurs ont pu assister en direct à la préparation de la dépouille d'un loup au Musée d'Histoire Naturelle de Bâle (8 620 entrées), tandis que le Musée d'Anatomie de l'Université de Bâle, plus petit, permettait aux visiteurs (8 156 entrées) d'assister à des expériences fascinantes pour augmenter ses performances physiques et intellectuelles.

Le public s'est particulièrement intéressé à l'histoire de Bâle et de la région du « coude du Rhin ». L'exposition « Or et gloire » du Musée d'Histoire de Bâle, dans le nouveau bâtiment du Musée d'Art, ainsi que les programmes du Service d'archéologie de Bâle-Ville et de la cathédrale de Bâle se sont focalisés sur l'histoire millénaire de la cathédrale. Remontant encore plus loin dans le temps, la Barfüsserkerche retraçait l'histoire de l'humanité, de ses débuts à nos jours.

Le Conseil s'est dévoilé au grand jour

La première participation du tout jeune Musée du Tramway a été un vrai succès (1 586 entrées). De nombreux conducteurs et conductrices en herbe ont pu s'y essayer au simulateur de conduite. À l'Académie de Musique (près de 2 000 entrées), petits et grands ont pu participer à des cours de musique accélérés et à de passionnantes sessions musicales improvisées. À l'Hôtel de ville (plus de 7 500 entrées), le Conseil s'est dévoilé au public sous une facette plutôt ludique. Les enfants ont été de la partie pour aider le Parlement à voter ses lois : « Pour sa 20^{ème} édition, la Nuit des Musées a été à nouveau un vrai succès ! Je suis particulièrement ravie du nombre de visiteurs que nous avons reçus à l'Hôtel de ville », s'enthousiasme Elisabeth Ackermann, présidente du gouvernement de Bâle-Ville.

De nombreux autres sites ont permis aux visiteurs de prendre part à des ateliers et performances actifs et créatifs. Ainsi, le public était invité à créer ses propres sculptures à la Galerie d'Art de Bâle (4 787 entrées) ou à expérimenter avec le batik et les dessins animés au Musée Tinguely

(5 527 entrées). À la Maison des Arts Électroniques de Bâle, la machine à portrait interactive a rencontré un franc succès (3 482 entrées), de même que les ateliers de créations de papier proposés au Moulin à Papier (3 852 entrées).

Les visiteurs ont également répondu présents dans les lieux plus calmes et les manifestations plus posées, par exemple pour se recueillir à la chapelle Sainte-Catherine de la cathédrale ou écouter le croque-mort Peter Galler en parcourant la collection du Cimetière Hörnli. Le public a trouvé l'occasion de se détendre au Musée d'Anatomie lors de la présentation d'un médecin-légiste sur le thème du cannabis, au bar branché du Musée d'Art de Bâle ou bien encore près du feu de camp sur le campus Vitra Design.

« Dans sa 20^{ème} édition, la Nuit des Musées reste un incontournable pour toutes les familles de la ville et de la région. L'ambiance et le programme sont uniques et offerts au public avec passion par les différentes institutions. C'est formidable d'avoir pu participer à cet événement », déclare Brunner-Ryhiner, responsable Branding chez Helvetia. Également très enthousiaste au vu du succès de la Nuit des Musées, le directeur de la banque cantonale de Bâle, Basil Heeb : « L'atmosphère toute particulière de la Nuit des Musées m'a énormément plu. J'ai beaucoup apprécié de pouvoir découvrir la diversité des musées ainsi que de nouvelles facettes de nos passionnantes institutions culturelles. »

Cette impression est partagée par Katrin Grögel et Sonja Kuhn, co-directrices du service de la Culture de Bâle-Ville : « Nous nous réjouissons de voir les musées ouvrir leurs portes et inviter les Bâlois, de façon très variée et créative, à découvrir leurs collections et leur travail. La Nuit des Musées permet à tout un chacun de découvrir les musées de la ville, ce qui explique le succès de cet événement. »

Sponsors

Novartis, la banque cantonale de Bâle, les assurances Helvetia et Manor soutiennent la Nuit des Musées de Bâle. Leur engagement permet d'offrir l'entrée gratuite aux jeunes de moins de 26 ans.

Remerciements

La Nuit des Musées de Bâle est organisée grâce au soutien généreux de Novartis, la banque cantonale de Bâle, les assurances Helvetia et les magasins Manor. La Nuit des Musées doit également sa réussite à l'implication des employé(e)s des musées et institutions culturelles participants, des assistant(e)s bénévoles et des nombreux partenaires dans les domaines du transport, des médias, du marketing, de l'éducation et du secteur socio-culturel.

Autres informations et photos haute résolution :

<https://www.museumsnacht.ch/medien>

#mnbasel

Facebook et Twitter : @museenbasel

Instagram : @museumsnachtbasel

Save the date

La 21^{ème} Nuit des Musées aura lieu le vendredi 22 janvier 2021. Les musées et organisateurs commenceront dès l'été 2020 à concevoir et à planifier l'évènement.

Autres renseignements

Eva Keller, Responsable des musées et du marketing culturel, Service de la culture de Bâle-Ville
Tél. +41 61 267 68 41, eva.keller@bs.ch