



Communiqué de presse du 19 janvier 2019

Nuit des Musées bâlois 2019 : un nombre de visiteurs record

Avec près de 200 manifestations, 36 musées et institutions culturelles ont offert au public de Bâle et de ses environs une expérience culturelle unique en son genre. 63 événements ont été organisés spécialement à l'attention des enfants et des familles, 55 visites guidées ont eu lieu en 9 langues et pas moins de 41 spectacles ont été tenus en live (perles musicales du groupe Stiller Has, speed dating avec Füssli, 350 ans d'histoire de la Waisenhaus, entre autres). 114 278 entrées ont été comptabilisées dans les musées entre 18 heures et 1 heure du matin, soit près de 14 000 entrées de plus que lors de l'édition 2018. Les institutions participantes ont enregistré, quant à elles, près de 17 000 entrées. Le nombre total de visiteurs est ainsi estimé à près de 33 000 personnes.

Pour la 19^{ème} année consécutive, la ville de Bâle a présenté, cette nuit, sa diversité culturelle et l'offre extrêmement riche de ses musées. La Nuit des Musées est un événement convivial touchant toutes les couches de la population. Au cœur de l'hiver, les visiteurs entament un voyage nocturne dépaysant et composent eux-mêmes leur propre programme. Cette année encore, des milliers de personnes ont ainsi pu profiter de la diversité des offres et de l'ambiance festive de cet événement. Les expositions ont rencontré un grand succès, de même que les nombreux ateliers et manifestations interactives conçus spécialement pour la nuit des musées. Les favoris du public : le Musée des Cultures de Bâle (11 160 entrées) avec le programme *Sonne, Mond und Sterne*, le Musée des Mondes du Jouet (9 854 entrées) où tout tournait autour du thème des chapeaux et le Musée d'Histoire Naturelle de Bâle (9 183 entrées) et son parcours à la découverte de l'anatomie de l'oreille.

Donald Desax, membre de la direction du groupe Helvetia Versicherungen, donne son point de vue sur l'événement : « *J'apprécie particulièrement le mélange entre éducation, expérience et divertissement que propose la Nuit des Musées. Cela donne lieu à des manifestations éducatives particulièrement attractives qui attirent même les personnes ne fréquentant pas les musées ou n'entretenant habituellement aucun lien avec l'univers culturel. Qui peut résister à l'expérience interactive que propose la Maison des Arts Électroniques de Bâle avec ses chaises à bascule musicales ou à la fascination de toucher les sculptures de la Galerie d'Art (Kunsthalle) ?* »

La thématique principale de la Nuit des Musées bâlois 2019 : le sens de l'ouïe. Une large gamme de manifestations proposait de véritables expériences acoustiques : atelier des oreilles (Musée d'Histoire Naturelle de Bâle), fracas des machines dans une imprimerie (Moulin à Papier de Bâle) ou encore de nombreux spectacles musicaux dans différents lieux, couvrant une grande variété de styles, du rap à la musique classique. Pour apprécier et, peut-être, redécouvrir le silence, l'endroit idéal était la chapelle Sainte-Catherine de la Cathédrale de Bâle. Enfin, les visiteurs avides de communication avaient la possibilité d'assister à un cours accéléré de suédois (Musée de Jouet de Riehen) ou de langage des signes (Musée Tinguely).

Deuxième thématique de la nuit des musées 2019, le mystère et l'effroi. Le légendaire détective privé Philip Maloney (Michael Schacht) attendait le public au Musée de la Caricature et du Dessin humoristique de Bâle, tandis que le monde du crime s'ouvrait aux visiteurs au sein du Lohnhof

(Musée d'Histoire de Bâle). Autres expériences proposées : récits d'épouvante autour de l'exposition Füssli du Musée d'Art de Bâle, visites guidées à la lampe torche à la Fondation Beyeler, réflexions et anecdotes de Peter Galler, employé de pompes funèbres, autour de sa profession (collection Friedhof Hörnli). La nuit des musées est toujours l'occasion de découvrir des lieux, professions et personnes qui sont, le reste du temps, toujours bien dissimulés, très énigmatiques, voire invisibles, comme par exemple le travail de décryptage des Archives nationales de Bâle-Ville, les os de chameau récemment découverts par le Service d'archéologie de Bâle-Ville, ou encore la vie d'aujourd'hui et d'autrefois au sein de l'orphelinat (Bürgerliches Waisenhaus).

Pour Katrin Grögel et Sonja Kuhn (co-directrices du service culturel de Bâle-Ville), cet événement a, une fois encore, mis en lumière la relation étroite que les Bâlois entretiennent avec les musées de leur ville : « *La Nuit des Musées met l'accent sur le côté stimulant de l'offre culturelle de la région. Les musées sont des lieux ouverts et s'adressent, de par leurs contenus, à l'ensemble de la population. Dans cette ambiance festive, le lien qui unit les visiteurs avec les musées de la ville ressort alors clairement, de manière très vivante.* »

La Nuit des Musées est bien implantée dans la région tri-nationale, d'une part grâce au public et, d'autre part, grâce à la Fondation Fernet-Branca et au Musée Vitra Design. Pour Elisabeth Ackermann, présidente de la Conférence du Rhin supérieur et présidente du Conseil d'État, il est très important de renforcer les liens entre les trois régions voisines : « *L'implication de la jeune génération dans la coopération transfrontalière est une mission qui me tient particulièrement à cœur, de même que la promotion des échanges culturels. La Nuit des Musées constitue un cadre idéal pour faire bouger les choses sur ces deux terrains. C'est pourquoi j'ai invité de jeunes acteurs de la vie culturelle de la région à participer à l'événement en tant que visiteurs.* »

Remerciements

C'est grâce à l'engagement de Novartis, Basler Kantonalbank, Helvetia Versicherungen et, désormais, Manor que la Nuit des Musées bâlois peut avoir lieu. La Nuit des Musées doit également sa réussite à l'implication des employé(e)s des musées et institutions culturelles participants, des assistant(e)s bénévoles et des nombreux partenaires dans les domaines du transport, des médias, du marketing, de l'éducation et du secteur socio-culturel.

Sponsors

Novartis, Basler Kantonalbank, Helvetia Versicherungen et, pour la première fois, Manor soutiennent la Nuit des Musées bâlois. Leur aide permet ainsi aux moins de 26 ans d'accéder gratuitement aux manifestations de l'événement.

Save the date

La 20^{ème} Nuit des Musées aura lieu le vendredi 17 janvier 2020. Les musées et organisateurs commenceront dès l'été 2019 à concevoir et à planifier l'évènement.

Renseignements complémentaires

Eva Keller, responsable musées et marketing culturel du service de la culture du Canton de Bâle-Ville, tél.: +41 78 766 08 21 ou +41 61 267 68 41, e-mail: eva.keller@bs.ch

Informations

Découvrez la nuit des musées 2019 en images à travers des photos de visiteurs sur:
<https://museumsnacht.ch/mnbase1>

Photos

<https://www.museumsnacht.ch/medien>

Autres informations

www.museumsnacht.ch

#mnbase1

Facebook et Twitter: @museenbase1

Instagram: @museumsnachtbase1